

全球最大自貿區RCEP明年生效 外企期待闖出新天地 成員國客商進博會布局中國市場

【本報訊】區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP，Regional Comprehensive Economic Partnership）將於明年1月1日開始對中國、日本、新西蘭、澳洲等4個非東盟成員國以及文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國、越南等6個東盟成員國開始生效，這也意味着全球最大的自由貿易區將正式啟動。在正在舉行的第四屆進博會上，「RCEP」和「中國市場」成為了參展商討論的熱詞，眾多RCEP成員國企業積極部署，盼尋找先機，作好準備，摩拳擦掌冀在中國市場闖出新天地。香港文匯報訊記者 倪夢環

來自澳洲的美妝企業澳容，通過參加進博會加速了中國市場的布局，經過多年的發展，澳容在中國區域的產品銷售模式早已從早年的依賴代購，轉變至在中國本土開設了線上線下門店，中國市場的銷售額更已經佔據了公司銷售總額的50%以上。

澳洲澳容：在華銷售年增逾30%

「中國市場絕對是不可忽視的重要市場，多年來，我們已經享受了中澳自由貿易協定帶來的關稅利好，那麼展望RCEP時代，我們更是充滿信心，也希望提供更多的價格優惠，給到中國的消費者。」澳容中國區市場總監鄭海濤這樣表示。他告訴香港文匯報記者，憑借進博會強大的影響力，公司在中國本土的銷售年增長可達到30%以上，中國、泰國等RCEP成員國，還是公司發展的主要目標地，尤其隨着中國電商以及跨境通的發展愈發強大，「我們相信RCEP生效後，對於外企在中國的長遠發展無疑是有利的，無論是銷售還是品牌影響力，相信都可以推廣得更加順利。」

泰國天絲：擬在華投資逾10億

憑借「紅牛」飲料擴大了中國知名度的泰國天絲集團，不僅是進博會的忠實粉絲，也對RCEP的生效充滿期待。泰國天絲集團首席執行官許肇雄對香港文匯報表示，隨着RCEP的不斷推進，相信包括中泰在內的成員國之間可以實現更深層次的經濟融合，這也將給商業領域帶來巨大的機遇。「RCEP的啟動無疑會為我們中泰兩國的全面戰略夥伴關係發展注入更大的動力，尤其在後疫情時代，我們還期望看到RCEP在減輕疫情對區域經濟的影響方面發揮積極作用，並為企業復甦創造有利條件。」許肇雄表示，隨着RCEP時代的到來，天絲集團也希望深化中泰貿易作貢獻。此前，集團已承諾未來3年內在中國投資10.6億元人民幣，進一步深化在華合作夥伴戰略關係、擴建新的生

產基地等，他亦希望集團可以在RCEP時代為促進雙邊關係方面增添更多活力。

日企驪住：加速拓展中國市場

深耕中國市場十年的日企驪住集團，亦對RCEP的到來信心滿滿。在之前的進博會參展期間，驪住集團與濟南市政府和上海市普陀區政府實現了業務接洽，集團還在上海落地並擴大了亞太研發中心，驪住集團全球高級副總裁陶江表示，在深耕中國市場的同時，集團也在不斷轉型，希望帶來更加符合中國消費者的服務，「RCEP的簽署彰顯了中國不斷擴大開放水平的魄力，中國一直在不斷推動貿易投資更高水平的自由化便利化，幫助資企業更好地抓住中國市場機遇，這讓我們充滿信心，未來3至5年內，我們也希望完成轉型，加速渠道下沉，進一步拓展中國市場。」

商務部：已對外簽19個自貿協定

在5日舉行的進博會「區域經濟一體化的金融合作與開放」分論壇上，商務部副部長王炳南表示，目前中國已經與26個國家和地區簽署了19個自貿協定，與自貿夥伴貿易額已佔外貿總額近35%。RCEP將於2022年1月1日生效，標誌着全球最大的自由貿易區正式啟動，是東亞區域經濟一體化的新的里程碑。中國的銀行、證券、保險等行業已經在已有自貿協定基礎上作出了進一步開放，首次引入了新金融服務等規則，為成員更深入參與中國金融市場提供了重要的機遇，必將對有效支撐區域內貿易投資活動，推動區域內產業鏈、供應鏈進一步融合聯通，為加快亞太經濟一體化進程，實現世界經濟穩定增長注入新的活力。



▲為上海進博會參展商討論的熱詞，眾多RCEP成員國企業積極部署，冀在中國市場闖出新天地。圖為來自日本的丸石自行車首次亮相進博會。中新社

美中貿易委員會副會長：美企沒回避中國市場

【本報訊】據中新社報道，美中貿易全國委員會副會長、中國區會長馬修·馬古利斯6日在第四屆進博會上強調美中商業關係和技術合作的重要性，並稱「美國企業並沒有迴避中國市場」。

馬古利斯表示，中國是世界上最大的製造中心，生產了全球36%的電子產品，包括智能手機、計算機、雲服務器和電信基礎設施。這增強了中國作為全球電子產業供應鏈中最大節點的地位。「競爭是好的，但需要增進雙邊信任，確保在可接受範圍內開展競爭。」馬古利斯稱，美國企業並沒有迴

避中國市場，他們繼續在中國增加投資。日益激烈的競爭使全球信息通信技術產業和芯片行業更加強大，更有活力，也更具創新性。美國和中國政府都重視供應鏈彈性和經濟安全，但解決的辦法不能是兩個經濟體全面「脫鉤」。

「消除壁壘、通力合作，可以實現許多偉大的目標。」馬古利斯說，希望美中雙方能一起尋求應對當今挑戰的解決之道，並積極與私營部門合作，確保提出公平和有效的政策建議來應對共同挑戰。

中國將積極推進加入CPTPP和DEPA



▲商務部表示，將出台自貿區跨境服務貿易負面清單。圖為福建自貿區福州青洲貨櫃碼頭。資料圖片

【本報訊】據中社通訊社報道，中國商務部副部長兼國際貿易談判副代表王受文6日表示，中國將積極推進加入《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》（CPTPP）和《數字經濟夥伴關係協定》（DEPA）。

在第四屆進博會虹橋經濟論壇浦東分論壇上，王受文說，中國將進一步擴大自貿朋友圈，深度參與綠色低碳和數字經濟的國際合作。「前幾天，區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）已經達到生效的門檻，將於明年1月1日對正式提交核准證書的十個成員國開始生效。」

將推自貿區跨境服務貿易負面清單

王受文說，中國將積極參與全球經濟治理，堅定維護以世貿組織為核心的多邊貿易體制，支持世貿組織必要改革，推動12月初召開的第十二屆世貿組織部長級會議取得積極成果。商務部也將積極推進加入《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》、《數字

經濟夥伴關係協定》。

他又提及，中國將推動建設更高水平開放型經濟的新體制。為此，商務部將進一步縮減外資准入負面清單，有序擴大電信、醫療等服務領域對外開放，出台自由貿易試驗區跨境服務貿易負面清單，並修訂擴大鼓勵外商投資產業目錄，持續優化對外開放的布局，加強東部地區開放引領，加快中西部和東北地區的開放布局，加快構建陸海、內外聯動，東西雙向互濟的開放格局。

據上海服務業擴大開放綜合試點

王受文表示，將更好發揮上海等自貿試驗區示範引領作用，對接國際高標準經貿規則，加大壓力測試的力度，着力推動制度性開放，支持上海開展服務業擴大開放綜合試點，支持浦東擴大對外貿易和雙向投資，充分利用國內國際兩個市場兩種資源，協助浦東發展成為吸引全球高端要素市場的引力場。

中國今年進出口同比增22.2%

【本報訊】據中新網報道，海關總署網站消息，據海關統計，今年前10個月，中國進出口總值31.67萬億元人民幣，同比增長22.2%，比2019年同期增長23.4%。其中，出口17.49萬億元，同比增長22.5%，比2019年同期增長25%；進口14.18萬億元，同比增長21.8%，比2019年同期增長21.4%；貿易順差3.31萬億元，同比增加25.5%。

中國10月進出口數據繼續同比增長，進口加速增長，出口增速保持穩定。海關總署發布數據顯示，10月份，進出口總值3.34萬億元，同比增長17.8%，環比下降5.6%，比2019年同期增長23%。其中，出口1.94萬億元，同比增長20.3%，環比下降2.1%，比2019年同期增長29%；進口1.4萬億元，同比增長14.5%，環比下降10%，比2019年同期增長15.6%；貿易順差5,459.5億元，同比增加38.4%。

原油大豆進口量減價揚



▲據海關統計，今年前10個月，中國進出口總值31.67萬億元人民幣，同比增長22.2%。圖為福州市江陰港。資料圖片

前10個月，中國進口鐵礦砂9.33億噸，減少4.2%，進口均價每噸1,139元，上漲61%；原油4.25億噸，減少7.2%，進口均價每噸3,128.3元，上漲35.6%；煤2.57億噸，增加1.9%，進口均價每噸621.2元，上漲27.1%。天然氣9,907.4萬噸，增加22.3%，進口均價每噸2,584.4元，上漲11.2%。大豆7,908.3萬噸，減少5%，進口均

價每噸3,531.8元，上漲30.2%。

對東盟歐美外貿均增長

前10個月，東盟為中國第一大貿易夥伴，中國與東盟貿易總值4.55萬億元，增長20.4%，佔外貿總值的14.4%。其中，對東盟出口2.5萬億元，增長19.1%；自東盟進口2.05萬億元，增長22.2%；對東盟貿易順差4,485.1億元，增加6.6%。歐盟為第二大貿易夥伴，與歐盟貿易總值為4.34萬億元，增長20.4%，佔13.7%。其中，對歐盟出口2.69萬億元，增長23.4%；自歐盟進口1.65萬億元，增長15.8%；對歐盟貿易順差1.04萬億元，增加38%。美國為第三大貿易夥伴，中美貿易總值為3.95萬億元，增長23.4%，佔12.5%。其中，對美國出口3.01萬億元，增長21.8%；自美國進口9,367.4億元，增長28.9%；對美貿易順差2.08萬億元，增加18.9%。同期，對「一帶一路」沿線國家合計進出口9.3萬億元，增長23%。

英雄聯盟S11全球總決賽EDG奪冠

【本報訊】7日凌晨，位於冰島雷克雅未克舉行的2021英雄聯盟全球總決賽（下簡稱S11）正式落幕，來自中國大陸賽區（LPL）的EDG戰隊以3：2的成績擊敗來自韓國賽區（LCK）的勁敵DK，成功奪得S11的冠軍寶座，幫助LPL賽區拿下第三個召喚師獎盃。EDG與DK之間不僅僅是俱樂部間的較量，同時也是LPL賽區與LCK賽區的1號種子對決。雖然DK一直表現出頑強的意志，但面對DK發起的挑戰，棋高一著的EDG並沒有給對手機會，最終在總計5局的較量當中3次取勝，一舉奪冠。

隨着EDG捧得隊伍歷史上第一座、LPL歷史上第三座全球總決賽冠軍獎盃，2021英雄

聯盟全球總決賽也正式落幕。此次EDG的奪冠，也用成績宣告了LPL賽區依舊在全球總決賽的舞台上具備極強的競爭力。近幾年來，隨着國家政策及地方政府支持等利好因素，中國電競產業獲得持續性、爆發性增長。這次LPL賽區戰隊的登頂，無疑也是中國電競高速發展的印證，也為中國電競的後續發展打了一劑強心針。

另一方面，第四屆中國國際進口博覽會正在上海舉行，在展館內，除了亞奧理事會和杭州亞組委設立的專題展區外，亞洲電子體育聯合會也特設展台，並搭建了2022杭州亞運會電子體育8項目試玩體驗區，吸引了不少參觀者前來試玩。



▲香港文匯報記者夏微攝。亞運會電競項目試玩區吸引了不少觀眾。