

香港法治報

商業登記號碼：65374795

香港政府指定刊登法律廣告有效刊物

香港法治報是香港唯一的關注法治民生和社會萬象的獨立性、權威性綜合性媒體
承印人：彩虹影印公司 電話：23672364 承印人地址：九龍紅磡馬頭圍道39號紅磡廣場G69號鋪

2017年2月
24
農曆丁酉年一月廿八
社 長：靳樹增
出品人：周新政
每份售價5元
首席法律顧問：常貴武



“習語”何以近人

【本報綜合報道】據新華社訊，2016年2月19日，對新聞輿論工作者來說，是一個值得銘記的日子。這一天，習近平總書記發表了“2·19”重要講話，給大家上了一堂影響深遠的“新聞公開課”。時隔一年，重溫這堂“大課”，思想的熱力依然強勁。

今天的輿論場，新媒體迅猛發展，受眾需求“蘿卜白菜，各有所愛”。對媒體尤其是主流媒體來說，要在海量傳播中推出“鎮版之作”、形成“刷屏之效”，沒有“幾把刷子”是不行的。敢問路在何方？答案，既在習近平總書記關於宣傳思想工作的一系列重要論述中，也在他帶頭改進文風、講好中國故事等具體實踐之中。

以“接地氣”的文風直抵人心

從“打鐵還需自身硬”到“堅持‘老虎’‘蒼蠅’一起打”，從“不忘初心，繼續前進”到“撸起袖子加油幹”，這些“金句”折射出“習式語言”的獨特風格。品讀“習語”，平實語言蘊含大智慧，生動表達連着大情懷，讓人深刻感受語言的魅力。

連通上下，深入淺出，有親和力。善于將“高大上”的施政理念轉化為老百姓聽得懂、聽得進的話，是“習語”的一大“絕活”。比如，講生態與發展的關係，習近平用“綠水青山就是金山銀山”；講國家發展道路的選擇，他用“鞋子合不合腳，祇有穿的人才知道”；在新年賀詞中，他吸收“點贊”“蠻拼的”“世界那麼大”等網言網語，賦予其新意義，激發了正能量。

直面問題，開誠布公，有說服力。問題是時代的聲音，不回避問題，敢于正視問題、解決問題，說話做事就會有的放矢。強調領導幹部要嚴守政治紀律和政治規矩時，習近平列出了“七個有之”的突出問題，如重炮齊轟，擊中要害、發人警醒。類似這樣突出問題導向的語言，不僅言之有物，而且飽含憂患意識和責任擔當，給人以力量和希望。

融通中外，聚同化異，有感召力。比如，談到合作共贏，習近平來了一個話語上的“全球采集”。東南亞朋友講“水漲荷花高”，非洲朋友講“獨行快，衆行遠”，歐洲朋友講“一棵樹擋不住寒風”，中國人講“大河有水小河滿，小河有水大河滿”。不同的表達，說明同一個道理，既“各美其美”，又尋求“最大公約數”，展現了中國走近世界舞臺中央的氣度與自信。

語言的背後是感情、是思想、是知識、是素質。正所謂“文從道中流出”。這正是“習語”直抵人心、富于魅力的原因所在。對新聞工作者來說，同樣“功夫在詩外”，沒有腳



力、眼力、腦力、筆力，何來有思想、有溫度、有品質的作品？

用“講故事”的藝術架起橋梁

從諸子百家到佛經禪語，講故事常常是文化傳播“隱形的翅膀”。今天，講故事依然是新聞報道、國際傳播的最佳方式。習近平多次強調，講好中國故事，傳播好中國聲音。這方面，他是提倡者，也是踐行者。

黃土高原上，有一個叫梁家河的小村莊。幾十年前，鄉親們生活十分貧困，經常幾個月吃不到一塊肉。現在，梁家河的人們過上了幸福生活，吃肉已經不成問題。這個“梁家河故事”，習近平在美國出訪時講過，在減貧與發展高層論壇上也講過。通過這個故事，世人可以感知中國的發展進步，理解“中國夢是人民的夢”，讀懂中國領導人“足寒傷心，民寒傷國”的人民情懷。

在習近平治國理政實踐中，“好故事”還有不少。

——全國組織工作會議上，他以春秋時期正考父“三命而俯”的歷史故事，告誡領導幹部謙虛謹慎、戒驕戒躁；

——出席全民族抗戰爆發77周年紀念

活動，他以“英雄母親”鄧玉芬投身抗日、滿門忠烈的悲壯故事，銘記中華兒女“抗戰到底”的不屈精神；

——紀念紅軍長徵勝利80周年大會上，他以“半床被子”的感人故事，闡釋共產黨人與人民的血肉聯繫；

……

習近平講故事，以事說理、以理服人、以情感人，架起了連通古今、拉近距離的思想之橋，達到“潤物細無聲”的傳播效果，這正是“看不見的宣傳”。“中國不乏生動的故事，關鍵要有講好故事的能力。”對媒體人而言，善講故事，應是能力上的“標配”，也是常做常新的課題。中國故事，更精彩的内容還在後面，精彩的講述不能缺席。

毛澤東曾指出：學風和文風也都是黨的作風，都是黨風。不論是平易近人的語言風格，還是善講故事的語言藝術，習近平總書記在改文風上為全黨作出了表率、樹立了樣板。《史記》有雲：“平易近民，民必歸之。”文風不是小事，改文風永遠在路上。從新聞工作者，到各級幹部，都需要交出讓人民滿意的優秀答卷。

李克強見證封存的109枚公章進了國博

【本報綜合報道】據新華社訊，天安門廣場東側的國家博物館內，有一件特殊的收藏品：一個長寬各不足半米的玻璃箱內，密密擺放着109枚紅色公章。

國博副館長黃振春說，這109枚公章“不僅是政府自我革命的生動見證，更是中國當代改革開放史的重要文物”。

這些公章曾經“天經地義”地代表着政府的審批權力。2014年9月，在李克強總理見證下，它們被永久封存了起來。

“這章做得多結實啊！不知束縛了多少人。”當時在天津市濱海新區行政審批局，李克強曾掂量着其中一枚銅質公章感慨道。

同年11月，國博員責人專程前往天津，將這109枚封存的公章永久收藏進國家博物館。

每枚公章都曾是一道通往市場的“關卡”。簡政放權改革中，天津濱海新區將分散在18個不同單位的216項審批職責合并為“一局一章”，原有的109枚公章就此廢棄。

事實上，各類公章和證照束縛群眾手腳的事例比比皆是：一位普通市民四處找人證明“我媽是我媽”；一位創業者被各種“證”卡得開不了業；一位企業家甚至詳細記錄了自己耗時799天的審批歷程，繪制出一張長達4米長的“萬裏審批圖”。



在就任總理後的首次“兩會”記者會上，李克強曾用通俗的語言形容，一些地方辦個事、創個業要蓋幾十個公章，群眾“惱火得很”，因此必須從改革行政審批制度入手加快轉變政府職能。

他形象比喻：“要把錯裝在政府身上的手，換成市場的手。”

自此這項“自我革命”的改革全面提速。截至2017年1月，本屆中央政府已分9批取消下放國務院部門行政審批618項；分3批取消中央指定地方實施行政審批283項；分3批清理規範中介服務事項323項；分3批修訂企業投資項目核準目錄，減少90%審批；分7批取消433項職業資格許可和認定事項；取消、停徵、減免496項行政事業性收費和政府性基金；“非行政許可審批”這一概念，如同那109枚公章一樣永遠成為歷史。



而在總理考察後，天津濱海新區行政審批局進一步深化簡政放權，原有216項重複、交叉的審批事項被減少到147項。2016年底，該局高票榮獲第四屆“中國法治政府獎”。

事實上，“法治政府”正是李克強總理對政府職能轉變的目標之一。他強調，新時期深化行政體制改革、轉變政府職能要簡政放權、放管結合、優化服務同時推進，加快建設法治政府、創新政府、廉潔政府、服務型政府。

在世界銀行發布的全球營商環境報告中，中國排名逐年前移，2016年比2013年累計上升了18位。而與此相對應的另一組數據是，2016年全國新設企業552.8萬戶，同比增長24.5%，日均新設企業1.51萬戶，新增市場主體繼續“井噴式”增長。

李克強總理反復強調，改革最根本的目的就是要解放和發展生產力。他說：“把千千萬萬中國人的積極性調動起來、創造力釋放出來，這就是改革最大的紅利。”（儲思琮）

劉奇葆在中央電視臺調研時 強調推動媒體深度融合取得突破性進展



2月19日，中共中央政治局委員、中央書記處書記、中宣部部長劉奇葆在中央電視臺調研媒體融合發展情況。

【本報綜合報道】據新華社北京2月19日電，2月19日，中共中央政治局委員、中央書記處書記、中宣部部長劉奇葆到中央電視臺調研媒體融合發展情況，強調要深入學習貫徹習近平總書記系列重要講話精神和治國理政新

理念新思想新戰略，全力推動媒體深度融合取得突破性進展，不斷深化新聞單位融合傳播創新，着力打造一批形態多樣、手段先進、競爭力強的新型主流媒體，進一步提高新聞輿論傳播力引導力影響力公信力。

調研期間，劉奇葆考察了中央電視臺融媒體分發監控中心、智慧融媒體實驗室和央視新聞移動直播機房，觀看了融媒體傳播和移動直播效果展示，并出席央視新聞移動網上線啟動儀式。

劉奇葆指出，媒體融合已進入向縱深推進的關鍵階段。中央電視臺和各新聞單位認真貫徹落實中央要求，整合媒體資源力量，深化內部機制改革，重構采編發網絡，再造采編發流程，努力推進媒體深度融合，全媒體報道出新出彩，呈現出新氣象新面貌。要順應移動互聯網時代傳播形態變革，遵循新媒體發展規律和融合傳播規律，在思想認識上再提高、資源配置上再優化、創新措施上再落實，推動傳統媒體和新興媒體盡快從相“加”階段邁向相“融”階段，實現融為一體、合而為一。

劉奇葆強調，推進媒體深度融合，廣播電視是十分重要的領

域。要進一步增強緊迫感使命感，發揮自身優勢，把握信息傳播移動化、視頻化趨勢，堅持移動優先戰略，聚焦音頻視頻發力，利用廣播電視網、電信網、互聯網等信息網絡，推動內容、技術、平臺、人才、管理等要素共享融通，實現廣播電視傳播和網絡新媒體傳播此長彼長，進一步提升廣播電視媒體的實力和影響力。中央電視臺作為國家電視媒體，推進媒體深度融合有自己的優勢，形成了自己的特色。要以建設央視新聞移動網為契機，進一步整合臺網資源，改造采編播發流程，創新管理運行體制機制，培養高素質全媒人才隊伍，打造自主可控傳播平臺，加快構建大屏小屏交互聯動、臺網端微融合發展的傳播樣態，鞏固和拓展內容優勢、平臺優勢、傳播優勢，率先建成全媒體傳播的新型主流媒體。